

Část projektu bude tvořena konzultacemi k probíraným tématům (osobně a on-line).

Na začátku projektu si každá NNO zvolí činnost/projekt, na kterém bude pracovat a uplatňovat přitom znalosti, které v rámci projektu postupně získá. Svůj projekt úspěšně zakončí jen ty NNO, které budou schopné jej prezentovat na závěrečném workshopu.

Oblasti zahrnuté v projektu Podpora dobrého podnikání:

1. Projektové řízení
2. Sociální podnik
3. Spolupráce mezi NNO a firmou (využití všech zdrojů firmy)
4. Marketing
5. Sociální marketing/Cause related marketing a jeho specifika
6. Komunikace a řízení komunikační kampaně
7. PR a média
8. Efektivní komunikace a přesvědčivá prezentace
9. Další témata podle potřeby účastníků: HR a vedení týmu, péče o zákazníka/klienta, finanční řízení, právo a daně atd.

Dokončené projekty budou prezentovány na závěrečném semináři, který se uskuteční na podzim. NNO budou mít nadále možnost kontaktovat tutory v rámci implementační fáze.

The project will combine theory with practical application of knowledge in preparation of a specific project.

Part of the project will consist of consultations concerning discussed topics (face to face and on-line).

As the project starts, each NGO will choose an activity/project to work on based on the knowledge built step by step during the project. Only those NGOs that are able to present their project at the final workshop will successfully pass the project.

Areas included in the curriculum are:

1. Project management
2. Social entrepreneurship
3. Cooperation between the NGO and company (utilization of all resources of a company)
4. Marketing
5. Social Marketing/Cause Related Marketing and its specifics
6. Communication and communication campaign management
7. PR and media
8. Effective communication and a convincing presentation
9. Other topics to be covered based on participants needs: HR and team leadership, customers' (clients') care, financial management, tax and legal issues etc.

Projects when finished are presented at a Seminar in autumn and they can continue to receive tutoring through the implementation phase as well.

## NADACE DIVOKÉ HUSY SE PŘEDSTAVUJE

Nadace Divoké husy je sesterskou organizací nizozemské nadace Wilde Ganzen v Hilversum. V České republice působí dvanáct let. Vyhledává a podporuje příjemce mezi nestátními organizacemi, sdruženími a hospicemi, které samy aktivně pomáhají především dětem, seniorům a znevýhodněným lidem.

Základním principem dárcovského programu Lety Divokých hus je zdvojnásobení výnosů dobročinných akcí až do výše 60 000 Kč. Benefiční akce stmelují místní komunity a vytvářejí občanskou společnost. „Proto Divoké husy podporují ty, kteří nečekají na peníze s rukama složenýma v klíně,“ říká Mgr. Monika Tomíčková, ředitelka Nadace Divoké husy.

Nadace se inspirovala v Nizozemsku. Podporuje jednotlivce nebo školní děti, aby vlastní aktivitou – např. uspořádáním sportovního utkání nebo i pečením sušenek – získali peníze pro neziskové organizace nebo projekty pro děti v rozvojových zemích. Divoké husy celkový výtěžek zdvojnásobí a předají příjemcům na výstavbu bezbariérových středisek nebo vzdělávací programy pro seniory.

## DIVOKÉ HUSY FOUNDATION PRESENTS ITSELF

Divoké husy Foundation is a sister organization of the Hilversum based Wilde Ganzen Foundation in the Netherlands. In the Czech Republic, the Foundation has been active as a mediator between those who want to give and those who need help for 12 years already. The Foundation's beneficiaries can be found among NGOs providing help to children, elderly or disabled.

The basic principle of the Foundation's program "Flights of the Wild Geese" is the doubling of funds raised at charity events up to CZK 60,000. Such events play an important role in the cementing of local communities and contribute to the creation of a civil society. "That is the reason why we support those who do not just sit and wait for money, but are willing to do active fundraising," says Monika Tomíčková, the Foundation's Director.

Inspiration for the Foundation's activities was found in the Netherlands. Following the Dutch model, the Foundation encourages individuals and small groups of people to earn money for NGOs, e.g. by organizing a sports match or a benefit concert. Divoké husy double the earnings of these events and hand them over to the beneficiary, who uses the money for purposes as the purchase of health utilities or education programs for the elderly.

V roce 2008 Divoké husy rozdělily 1 961 629 Kč. Měsíčně přichází do Nadace asi 20 žádostí o grant. Peníze Nadace získává z výnosů nadačního jmění, příspěvku od Wilde Ganzen a od domácích a zahraničních dárců. Prostředky Nadace získává i vyhlásováním veřejných sbírek na zakoupení konkrétních pomůcek. Sbírký Nadace vyhláší v médiích a na webových stránkách.

„Letos jsme získali pro dlouhodobou spolupráci nové mediální partnery. Velmi rádi bychom získali i partnery mezi nizozemskými firmami působícími v České republice. Chceme spolupracovat při **podpoře konkrétních projektů**. Nabízíme možnost zřídit a spravovat **firemní dárcovský fond** a zapojit zaměstnance do **zaměstnanecké sbírky**. Víme od Wilde Ganzen, že nizozemské firmy jsou nakloněny pomáhat aktivním a kreativním jednotlivcům i organizacím,“ uzavírá ředitelka Nadace Monika Tomíčková.

Nadace Divoké husy, Hybernská 1007/20, 110 00 Praha 1,  
tel.: +420-603 469 457  
nadace@divokehusy.cz www.divokehusy.cz

In 2008, Divoké husy Foundation distributed a total amount of 1,961,629 CZK. It monthly receives c. 20 grant requests from different organizations. Funds to support these organizations come from endowment earnings, contributions of Wilde Ganzen and from Czech and foreign donors. Other funds are obtained through public collections, which are announced in the media and on the Foundation's website.

“This year, we managed to find new media partners for long-term cooperation. We would be happy to also find partners among the Dutch companies present in the Czech Republic, with whom we would like to cooperate **on the support of particular projects**. We also offer the possibility of establishing a **corporate donor fund** managed by the Foundation and of involving employees in charity, e.g. by organizing a collection among employees. From Wilde Ganzen we know that Dutch companies are very inclined to support active, creative individuals and organizations that are ready to help,“ concludes Monika Tomíčková.

Divoké husy Foundation, Hybernská 1007/20, 110 00 Praha 1,  
tel. +420-603 469 457  
nadace@divokehusy.cz www.divokehusy.cz

Monika  
Tomíčková

